

Xerox schließt Vereinbarung mit Kyocera über den Verkauf von Hochgeschwindigkeits-Inkjet-Druckmaschinen für die Produktion

Jul 31, 2025 — [Unternehmen](#), [Druck](#)

Norwalk, Connecticut. —

[Xerox Holdings Corporation](#) (NASDAQ: XRX) gab heute bekannt, dass es eine Vereinbarung mit [Kyocera Document Solutions Inc.](#) unterzeichnet hat. um die Hochgeschwindigkeits-Einzelblatt-Inkjet-Produktionsmaschinen von Kyocera zu beziehen. Diese Zusammenarbeit markiert den Wiedereinstieg des Unternehmens in den schnell wachsenden Markt für Einzelblatt-Inkjets (CSIJ) und erweitert sein Portfolio für den Produktionsdruck erheblich.

Durch diese Partnerschaft bietet Xerox seinen Kunden leistungsstarke und kostengünstige Farb-Inkjet-Druckmaschinen an, die in das Xerox Production Ecosystem integriert sind - einschließlich Xerox® FreeFlow®

Software zur Workflow-Automatisierung, Weiterverarbeitung und Remote-Service. Die neue Plattform bietet eine End-to-End-Lösung, die auf die sich wandelnden Bedürfnisse moderner Druckdienstleister zugeschnitten ist.

"Dies ist ein entscheidender Moment für unser Produktionsdruckgeschäft", sagte Terry Antinora, Senior Vice President und Head of Product and Engineering bei Xerox. "Unser Wiedereinstieg in den Markt für Einzelblatt-Inkjets ermöglicht es uns, unser Portfolio zu diversifizieren, die wachsende Nachfrage unserer Kunden nach Schnelligkeit und Effizienz zu erfüllen und unser Engagement für eine Führungsrolle in der digitalen Produktion zu stärken."

Aufbauend auf der Neuerung richtet Xerox sein Produktionsdruckgeschäft auf höherwertige Wachstumssegmente aus. Laut IT Strategies *Individual Sheet Production Inkjet Forecast 2025* wird erwartet, dass die weltweiten Produktinstallationen (Einheiten) zwischen 2025 und 2030 um mehr als 13 % CAGR steigen werden. Die Hinzufügung von CSIJ-Produkten ergänzt Flaggschiff-Angebote wie die Xerox® Iridesse® Production Press, Xerox® Versant® Presses und Xerox® PrimeLink® Drucker und Druckmaschinen und ermöglicht es Xerox, neue Wachstumsbereiche mit Innovation und Skalierbarkeit zu adressieren.

Diese Vereinbarung unterstreicht die Strategie des Unternehmens, differenzierte, ökosystemgestützte Angebote anzubieten, die den Kunden helfen, profitabel zu skalieren, Abläufe zu rationalisieren und die Gesamtbetriebskosten zu senken.

"Durch die Kombination der bewährten Inkjet-Technologie von Kyocera mit der globalen Reichweite von Xerox, dem Vertrauen der Kunden und der Workflow-Automatisierung bieten wir wirklich einzigartige Lösungen für Produktionsdrucker, die Zuverlässigkeit und einen

Return on Investment verlangen", sagte Keisuke Koyama, Executive Officer und Senior General Manager der Corporate Marketing Division bei Kyocera Document Solutions Inc. "Gemeinsam ermöglichen wir es unseren Kunden, in der sich schnell entwickelnden Produktionsdrucklandschaft effektiver zu konkurrieren."

Die neuen Druckmaschinen, die von Xerox verkauft und gewartet werden, werden unter dem Namen Xerox firmiert und mit von Xerox entwickelter Software, Integrations- und Servicefunktionen erweitert. Verfügbarkeit und modellspezifische Details werden im Laufe des Jahres bekannt gegeben.

Weitere Informationen zu den Innovationen von Xerox im Produktionsdruck finden Sie unter [Xerox.com](https://www.xerox.com).

Über Xerox Holdings Corporation (NASDAQ: XRX)

Xerox definiert seit über einem Jahrhundert das Erlebnis am Arbeitsplatz neu. Als serviceorientiertes, softwaregestütztes Unternehmen treiben wir den hybriden Arbeitsplatz von heute durch fortschrittliche Print-, Digital- und KI-gesteuerte Technologien voran. Im Jahr 2025 erwarb Xerox Lexmark und erweiterte damit unsere globale Präsenz, stärkte die Servicekapazitäten und war in der Lage, unseren Kunden ein noch breiteres Portfolio an Arbeitsplatztechnologien anzubieten. Heute setzen wir unser Vermächtnis der Innovation fort, um kundenorientierte, digital gesteuerte Lösungen zu liefern, die den Anforderungen einer globalen, verteilten Belegschaft gerecht werden. Ob in Büros, Klassenzimmern oder Krankenhäusern, wir helfen unseren Kunden, in einer sich ständig weiterentwickelnden Geschäftslandschaft erfolgreich zu sein.